

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**  
**SOCIOLOGÍA ECONÓMICA**

**(Libre Configuración)**

**Curso 2006/2007**

**Prof. Dr.: Antonio M. Jaime Castillo**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA  
UNIVERSIDAD DE GRANADA**

## **TEMAS:**

### **Tema 1. El estudio sociológico de los fenómenos económicos.**

1. Economía y Sociología como ramas de las Ciencias Sociales.
2. Homo oeconomicus vs. Homo sociologicus.
3. El método de investigación en Economía y en Sociología.
4. El imperialismo económico en Ciencias Sociales.
5. Introducción a la teoría de juegos en las Ciencias del Comportamiento.
6. Experimentación en Ciencias Sociales.

### **Tema 2. Teoría económica y acción social.**

1. La teoría de la acción social en la microeconomía convencional.
2. El individualismo metodológico.
3. La racionalidad de los actores sociales.
4. Los límites de la racionalidad. Teorías de la racionalidad limitada.
5. Información imperfecta y asimétrica.
6. El debate sobre las preferencias endógenas.
7. Elementos cognitivos y racionalidad económica. La “prospect theory”.

### **Tema 3. La Nueva Sociología Económica. Estructura social y acción.**

1. El paradigma de la Nueva Sociología Económica.
2. Estructura social y embeddedness.
3. Redes sociales e intercambio económico.
4. Las normas sociales y el mecanismo del mercado.
5. La relación entre Economía y Cultura.

### **Tema 4. Altruismo y cooperación. Normas sociales e incentivos estratégicos**

1. El problema de la cooperación y el altruismo.
2. La cooperación estratégica.
3. Interacción social y cooperación.
4. El desarrollo de normas de cooperación.
5. Confianza y cooperación.

### **Tema 5. Análisis institucional de las organizaciones (I). Las organizaciones de mercado.**

1. Nuevo institucionalismo en Economía y en Sociología.
2. El origen de las instituciones sociales y económicas
3. Mercados y jerarquías. Costes de transacción.
4. El problema principal-agente.
5. Modelos de competencia entre organizaciones.

### **Tema 6. Análisis institucional de las organizaciones (II). Las organizaciones burocráticas.**

1. Economía Política de las instituciones públicas.
2. El diseño institucional de las organizaciones democráticas.
3. Las reglas institucionales de agregación de las preferencias individuales.
4. Opinión Pública e instituciones políticas.
5. El mercado político. Actores institucionales e incentivos estratégicos.

## **LECTURAS:**

- Axelrod, R. (1984): *The Evolution of Cooperation*, Basic Books, Nueva York.
- Bacharach, M. y D. Gambetta (2001): "Trust in Signs", en K. S. Cook (ed.): *Trust in Society*, Russel Sage Foundation, Nueva York, pp. 148-183.
- Becker, Gary S. 1996. *Accounting for Tastes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Buchanan, J. M. and Tullock, G. (1962) *The Calculus of Consent*, University of Michigan Press Ann Arbor.
- Crozier, Michel. 1964. *The Bureaucratic Phenomenon*. Chicago: University of Chicago Press.
- Downs, A. (1957): *An Economic Theory of Democracy*. Harper and Row, Nueva York.
- Fudenberg, David and Jean Tirole. 1991. *Game Theory*. Cambridge: MIT Press.
- Gibbons, Robert. 1992. *Game Theory for Applied Economists*. New York: Princeton University Press.
- Osborne, Martin J. 2004. *An Introduction to Game Theory*. New York: Oxford University Press.
- Gibbons, Robert. 1997. "Incentives and Careers in Organizations." Chapter 1 in Volume II of D. Kreps and K. Wallis (eds.), *Advances in economics and econometrics: theory and applications*, Cambridge University Press.
- Granovetter, M. (1985): "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness", en *American Journal of Sociology*, n° 91, pp. 481-510.
- Granovetter, M. y R. Swedberg (2001): *The Sociology of Economic Life*. Westview Press, Boulder.
- Granovetter, Mark. 1974. *Getting a Job: A Study of Contacts and Careers*. Cambridge: Harvard University Press.
- Granovetter, M. (1992) "Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis", en *Acta Sociologica*, n° 35, pp. 3-11.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*. Londres: Lund Humphries.
- March, James. 1994. *A Primer on Decision Making: How Decisions Happen*. New York: Free Press.
- McGinnis, M. D. (ed) (2000). *Polycentric Games and Institutions: Readings from the Workshop in Political Theory and Policy Analysis*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Milgrom, Paul and John Roberts. 1988. "An Economic Approach to Influence Activities in Organizations." *American Journal of Sociology* 94:S154-S179.
- Myerson, Roger. 1991. *Game Theory: Analysis of Conflict*. Cambridge: Harvard University Press.
- Olson, M. (1965). *The Logic of Collective Action*. Cambridge: Harvard University Press.
- Osborne, Martin and Ariel Rubinstein. 1994. *A Course in Game Theory*. Cambridge: MIT Press.
- Ostrom, E., R. Gardner y J. Walker (1994). *Rules, Games and Common-Pool Resources*. Ann Arbor: Michigan University Press.
- Ostrom, E., T. Dietz, N. Dolsak, P. C. Stern, S. Stonich y E. Weber (2002). *The Drama of the Commons*. Washington, D.C.: National Academy Press.

- Pfeffer, Jeffrey. 1983. "Organizational Demography." In L. Cummings and B. Staw (eds.), *Research in Organizational Behavior*. Greenwich, CT: JAI Press.
- Rasmussen, Erik. 1994. *Games and Information: An Introduction to Game Theory*. Oxford: Basil Blackwell.
- Rauch, James and Alessandra Casella (eds.). 2001. *Networks and Markets*. New York: Russell Sage Foundation.
- Schelling, T. (1960) *The Strategy of Conflict*, Harvard University Press, Cambridge.
- Schelling, T. C. (1978): *Micromotives and Macrobehavior*, Nueva York, W.W. Norton and Company.
- Smelser, Neil and Richard Swedberg. 1994. *Handbook of Economic Sociology*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Sorensen, Jesper. 2000. "Changes in Group Composition and Turnover: A Longitudinal Study." *American Sociological Review* 65: 298-310.
- Tversky, A. y D. Kahneman (1986): "Rational Choice and the Framing of Decisions", en *Journal of Business*, n° 59, pp. 251-278, University Press.
- Von-Neumann, J. y O. Morgenstern (1944). *The Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press.
- Williamson, O. E. (1975): *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, The Free Press, Nueva York.
- Williamson, O. E. (1985): *The Economic Institutions of Capitalism*, Free Press, Nueva York.
- Young, H. Peyton. 1998. *Individual Strategy and Social Structure: An Evolutionary Theory of Institutions*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Zuckerman, Ezra. 2003. "On Networks and Markets by Rauch and Casella, eds." *Journal of Economic Literature* 41: 545-65.

## **EVALUACIÓN:**

Esta asignatura está estructurada como un seminario con alumnos de últimos cursos de Licenciatura en el ámbito de las Ciencias Sociales. La evaluación constará de dos partes, ambas de las cuales son presenciales:

1. Presentaciones y ensayo final. Cada alumno deberá realizar con carácter mensual una presentación a partir de las lecturas seleccionadas para un tema concreto del programa. Dicha lectura se expondrá en clase y será discutida con el resto de los alumnos. Al final del periodo lectivo cada alumno deberá entregar un ensayo final sobre alguno de los aspectos del programa de la asignatura, que también deberá ser discutido en clase. La nota final teórica consistirá en la media de la nota de las presentaciones de clase y el ensayo final.
2. Prácticas. Los alumnos participarán en sesiones mensuales de experimentación sobre aspectos relacionados con el contenido del programa de la asignatura. Los alumnos deberán presentar un informe sobre cada una de las sesiones experimentales analizando los resultados principales.

La calificación global de la asignatura se obtiene haciendo la media aritmética de la nota teórica y práctica.